



Índice de Precios al Consumidor en Puerto Rico

BASE DICIEMBRE 2006=100

FEBRERO 2009

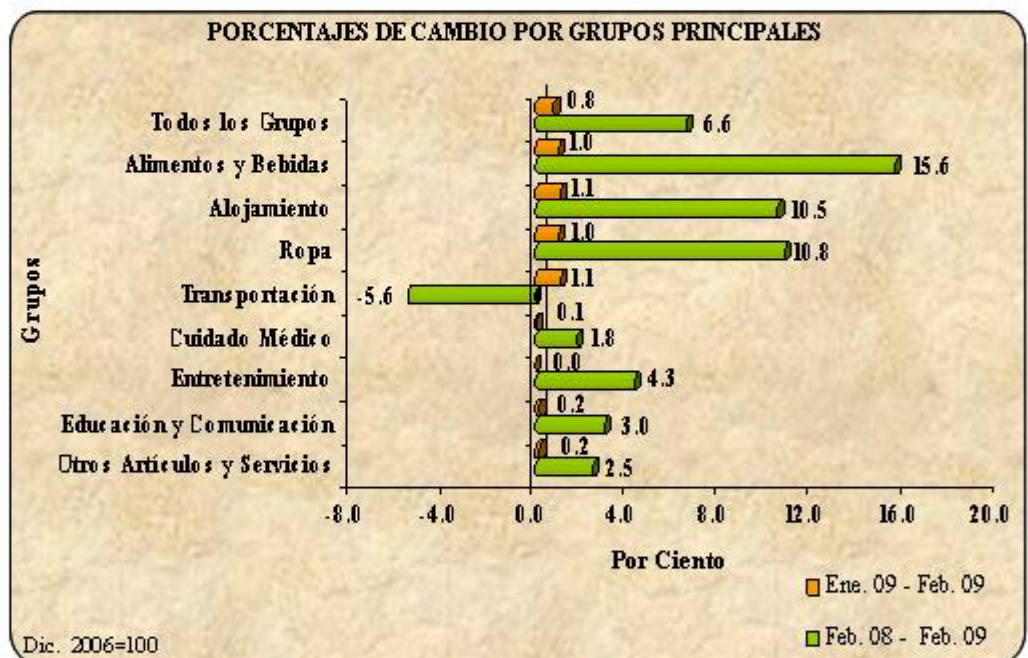
Contenido:

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	2
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	3
Educación y Comunicación	3
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	4
Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de Todas las Familias en Puerto Rico	4
Índice de Precios al Consumidor para Todas las Familias en Puerto Rico por Grupos de Artículos y Servicios y Porcentajes de Cambio entre Febrero de 2009 y Otras Fechas Seleccionadas	5
Definición de Términos y Metodología	7

Índice General de Precios

En febrero de 2009 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 115.248. Esto representa un aumento de 0.8 por ciento al comparar con enero de 2009 (114.287).

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 87 centavos de enero a febrero de 2009, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.



Los grupos que reflejaron incremento en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.1 por ciento; Alojamiento, 1.1 por ciento; Ropa, 1.0 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.0 por ciento; Educación y Comunicación, 0.2 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento. En el grupo Entretenimiento el índice de febrero (108.164) permaneció prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.198).

De febrero de 2008 (108.069) a febrero de 2009 (115.248) el Índice General de Precios aumentó en 6.6 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Alimentos y Bebidas, 15.6 por ciento; Ropa, 10.8 por ciento; Alojamiento, 10.5 por ciento; Entretenimiento, 4.3 por ciento; Educación y Comunicación, 3.0 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.5 por ciento; y Cuidado Médico, 1.8 por ciento. En el grupo de Transportación el índice disminuyó en 5.6 por ciento.

Grupos Principales

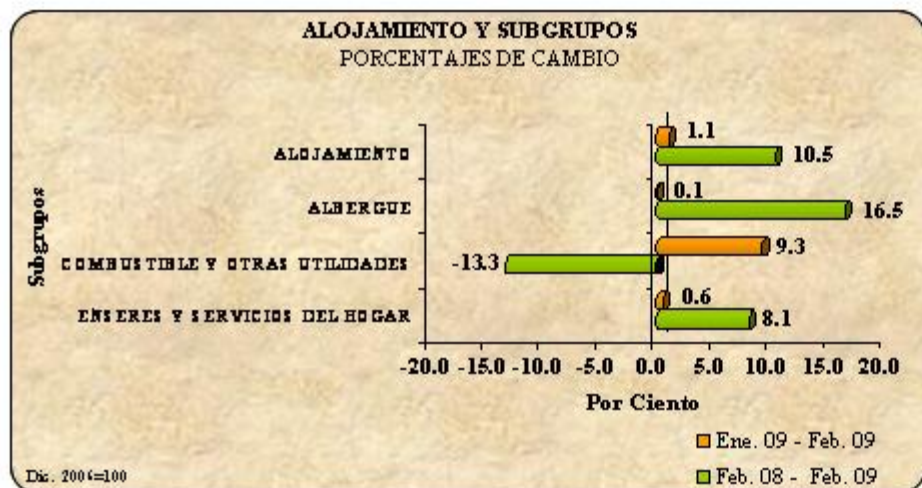
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice aumentó en 1.0 por ciento entre enero de 2009 y febrero de 2009. La clasificación alimentos en general reflejó un alza de 1.2 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron un aumento de 1.6 por ciento. Los subgrupos mayormente responsables de esta alza fueron: bebidas sin alcohol y materiales para bebidas, 3.0 por ciento (alza en el precio de los refrescos de cola); frutas y vegetales, 2.3 por ciento (precios más altos en la lechuga y la calabaza); y carnes, aves, pescado y huevos, 2.2 por ciento (incremento en el precio de las pechugas de pollo).



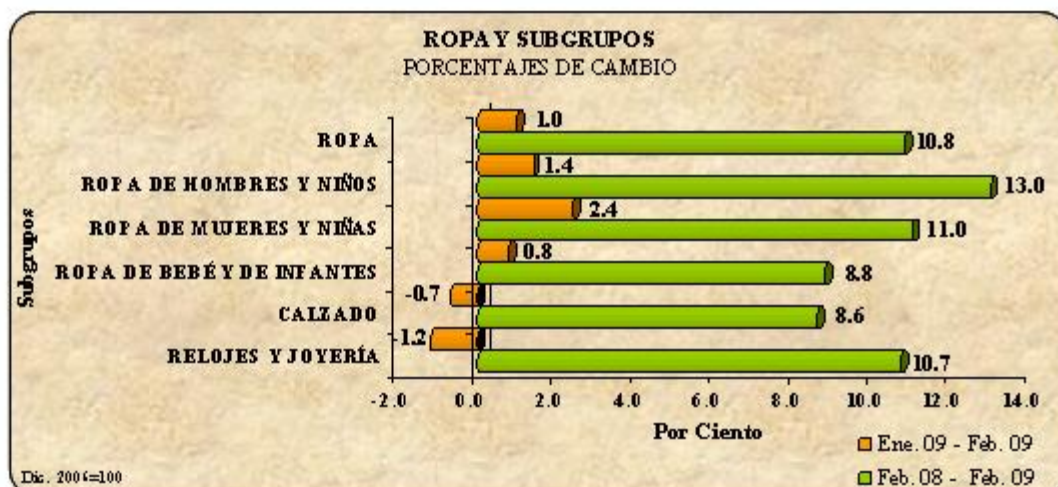
Alojamiento

En febrero de 2009 el índice en Alojamiento registró un incremento de 1.1 por ciento. Esta variación fue resultado del alza en los índices de los subgrupos combustible y otras utilidades (9.3 por ciento) debido, principalmente, a un alza en el factor de ajuste de combustible para producir electricidad (14.2 por ciento).



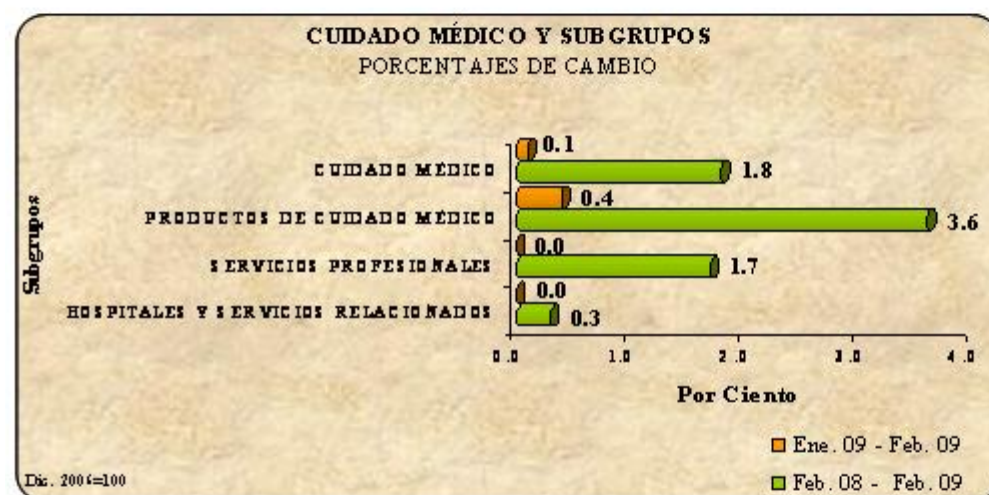
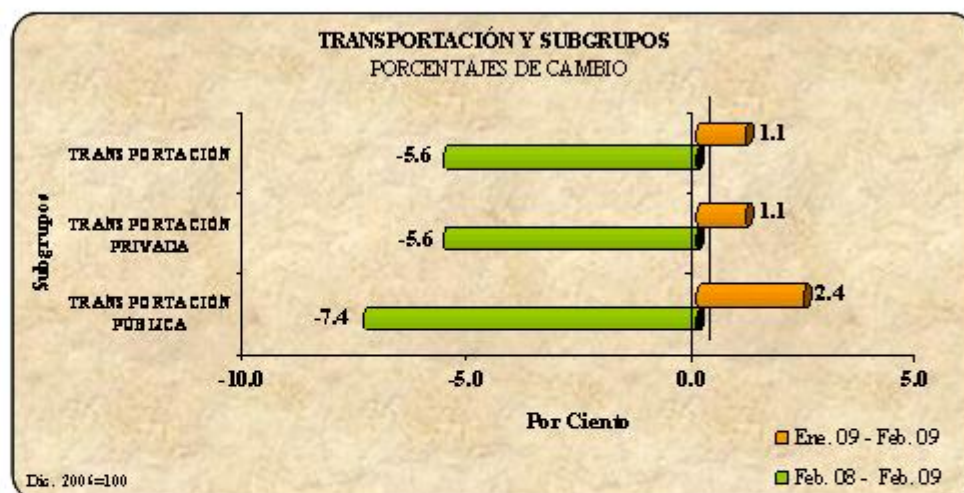
Ropa

En febrero el índice en esta categoría mostró un incremento de 1.0 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por los integrantes ropa de mujeres y niñas (2.4 por ciento) debido, principalmente, a precios más altos en camisas, suéters, abrigos, ropa interior y de dormir para mujeres.



Transportación

En Transportación el índice aumentó en 1.1 por ciento en febrero de 2009. El ascenso mayor ocurrió en transportación pública (2.4 por ciento) debido, principalmente, al incremento en las tarifas de avión. El integrante transportación privada mostró un aumento (1.1 por ciento) mayormente en su componente combustible para motores (6.6 por ciento) lo cual fue motivado por el alza en el precio de la gasolina.



Cuidado Médico

El índice en Cuidado Médico registró un alza de 0.1 por ciento en febrero. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.4 por ciento) debido, principalmente, al ascenso en los costos de medicinas recetadas y vitaminas sin receta.

Entretenimiento

En febrero el índice de este grupo (108.164) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (108.198).

Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un incremento de 0.2 por ciento en febrero. Esta alza se observó en el subgrupo educación (0.2 por ciento) particularmente en su componente libros y materiales educativos (0.9 por ciento) debido al ascenso en los precios de libros y otros materiales escolares.



Otros Artículos y Servicios

En febrero el índice en este renglón registró un aumento de 0.2 por ciento. Esta variación se observó en el componente otros gastos (0.9 por ciento) a consecuencia, mayormente, del incremento en los precios de maletas y bultos para viajes.



Tablas Estadísticas

TABLA 1. ÍNDICE DE PRECIOS Y PODER ADQUISITIVO DEL DÓLAR DEL CONSUMIDOR DE TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO PARA FEBRERO DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS

TABLE 1. CONSUMER PRICE INDEX AND PURCHASING POWER FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO FOR FEBRUARY 2009 AND OTHER SELECTED DATES

Indices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta febrero de 2009 desde:			
Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to February 2009 from:			
Todos los Grupos	Febrero	Enero	Febrero	Enero	Febrero	All Items
	February 2009	January 2009	February 2008	January 2009	February 2008	
	115.248	114.287	108.069	0.8	6.6	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Febrero	Enero	Febrero	Cambio Total		Purchasing power of the consumer dollar
	February 2009	January 2009	February 2008	Total Change		
	\$0.87	\$0.87	\$0.93	\$0.00	-\$0.06	

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO
ENTRE FEBRERO DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES
BETWEEN FEBRUARY 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

Grupos de Artículos y Servicios	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		Groups of Items
	Diciembre 2006=100			febrero de 2009 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				February 2009 from:		
	Febrero February 2009	Enero January 2009	Febrero February 2008	Enero January 2009	Febrero February 2008	
TODOS LOS GRUPOS	115.248	114.287	108.069	0.8	6.6	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	129.158	127.887	111.701	1.0	15.6	Food and Beverages
Alimentos en General	135.775	134.170	114.063	1.2	19.0	Food
Alimentos consumidos en el hogar	147.892	145.561	118.866	1.6	24.4	Food at home
Cereales y productos de cereales	149.046	148.170	112.585	0.6	32.4	Cereals and cereal products
Productos homeados	138.988	138.543	114.132	0.3	21.8	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	147.554	144.418	120.006	2.2	23.0	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	136.947	136.988	117.735	0.0	16.3	Dairy and related products
Frutas y vegetales	215.072	210.268	143.490	2.3	49.9	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	123.105	119.469	109.296	3.0	12.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	130.293	130.479	111.159	-0.1	17.2	Other food at home
Azúcares y endulzadores	111.673	111.240	104.438	0.4	6.9	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	157.246	156.983	122.057	0.2	28.8	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	124.000	124.837	108.123	-0.7	14.7	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	111.898	111.686	105.315	0.2	6.3	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	111.125	109.971	103.388	1.0	7.5	Alcoholic Beverages
Alojamiento	123.946	122.621	112.158	1.1	10.5	Housing
Abergue	131.876	131.726	113.205	0.1	16.5	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	129.239	129.070	111.816	0.1	15.6	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	132.159	131.151	133.896	0.8	-1.3	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	132.672	132.538	113.284	0.1	17.1	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	106.889	97.755	123.215	9.3	-13.3	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	108.025	108.781	111.215	-0.7	-2.9	Fuels
Electricidad	109.208	95.669	132.959	14.2	-17.9	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	100.188	100.188	100.067	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	113.414	112.779	104.882	0.6	8.1	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	111.531	111.258	103.979	0.2	7.3	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	117.053	117.053	110.111	0.0	6.3	Household services

**TABLA 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PARA TODAS LAS FAMILIAS EN PUERTO RICO
POR GRUPOS DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS Y PORCENTAJES DE CAMBIO (CONT.)
ENTRE FEBRERO DE 2009 Y OTRAS FECHAS SELECCIONADAS**

**TABLE 2. CONSUMER PRICE INDEX FOR ALL FAMILIES IN PUERTO RICO
BY GROUPS OF ITEMS AND PERCENT CHANGES (CONT.)
BETWEEN FEBRUARY 2009 AND OTHER SELECTED DATES**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		Groups of Items
	Diciembre 2006=100			febrero de 2009 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				February 2009 from:		
	Febrero February 2009	Enero January 2009	Febrero February 2008	Enero January 2009	Febrero February 2008	
Ropa	114.845	113.716	103.607	1.0	10.8	Apparel
Ropa de hombres y niños	123.253	121.597	109.067	1.4	13.0	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	114.919	112.226	103.487	2.4	11.0	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	113.872	112.913	104.674	0.8	8.8	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	108.892	109.632	100.293	-0.7	8.6	Footwear
Relojes y joyería	108.040	109.352	97.561	-1.2	10.7	Watches and jewelry
Transportación	99.627	98.518	105.498	1.1	-5.6	Transportation
Transportación Privada	100.101	99.008	106.023	1.1	-5.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	102.018	101.507	101.869	0.5	0.1	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	86.297	80.945	131.830	6.6	-34.5	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	110.196	110.361	103.647	-0.1	6.3	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	104.763	105.377	98.222	-0.6	6.7	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	83.855	81.928	90.573	2.4	-7.4	Public Transportation
Cuidado Médico	104.874	104.728	103.022	0.1	1.8	Medical Care
Productos de cuidado médico	107.360	106.962	103.677	0.4	3.6	Medical care commodities
Servicios profesionales	103.945	103.945	102.203	0.0	1.7	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	103.220	103.220	102.864	0.0	0.3	Hospital and related services
Entretenimiento	108.164	108.198	103.670	0.0	4.3	Recreation
Artículos de entretenimiento	108.790	108.830	103.699	0.0	4.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	104.695	104.695	103.548	0.0	1.1	Recreation services
Educación y Comunicación	109.128	108.951	105.940	0.2	3.0	Education and Communication
Educación	110.297	110.025	104.156	0.2	5.9	Education
Libros y materiales educativos	111.103	110.119	103.815	0.9	7.0	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	109.983	109.983	104.279	0.0	5.5	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	108.181	108.080	107.361	0.1	0.8	Communication
Servicios telefónicos	108.888	108.307	108.615	0.5	0.3	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	103.220	106.517	98.517	-3.1	4.8	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	105.466	105.284	102.864	0.2	2.5	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	109.032	108.518	107.792	0.5	1.2	Tobacco and related products
Cuidado personal	104.836	104.723	102.137	0.1	2.6	Personal care
Otros gastos	109.032	108.080	102.365	0.9	6.5	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices.

Metodología

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen los 503 artículos y servicios que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.



Departamento del Trabajo y Recursos Humanos

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 17

505 Ave Muñoz Rivera

PO BOX 195540

San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero

Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio

Subsecretaria

Neida Abraham

Secretaria Auxiliar de Planificación,

Investigación y Desarrollo

Juan R. López Rivera

Director Interino

Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Supervisora a Cargo

División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5300

Ext. 3000, 3001

Fax: (787) 765-4687

E-mail: ssoto@dttrh.gobierno.pr

Web Site: www.net-empleopr.org

www.dttrh.gobierno.pr

Web site:

www.net-empleopr.org

